



Procès-verbal de l'assemblée générale ordinaire

Vilars, NE, restaurant La Charrue

Samedi 2 avril 2011

Présents

Michèle THONNEY VIANI, présidente
Eric NUSSLE, vice-président
Béatrice CLARET, secrétaire
Marlyse RYTZ, trésorière
Michel NIQUILLE, membre du comité
Estelle FAVRE
Francine GEX, secrétaire ad hoc
Claire RICHARD
Claire-Lise BEERENS-MAGNIN
Danièle CANDAUX
Mirko RADENKOVIC

Excusés

Véronique PFREIFFER
Marianne BORNAND
Christian PERLER

La présidente souhaite la bienvenue aux membres présents et remercie tout particulièrement Danièle Candaux pour l'organisation de cette assemblée, Béa pour la logistique et Francine qui a accepté de prendre le PV au pied-levé. Mirko Radenkovic n'est pas encore arrivé, mais il s'est excusé pour son « retard qu'il anticipe ».

1. Adoption de l'ordre du jour

Reçu dans le délai imparti avec la convocation, l'ordre du jour est accepté à l'unanimité.

2. Approbation du PV de l'AG du 25 septembre 2010

Le PV rédigé avec efficacité et célérité par Claire Richard est accepté à l'unanimité.

3. Rapport de la présidente

Il est joint au présent PV.

4. Comptes 2010

La trésorière MRY donne lecture de la clôture des comptes au 31.12.2010 :

| | |
|-----------|-------------|
| Solde CP | Fr. 360,23 |
| Solde UBS | Fr. 4317,85 |
| Caisse | Fr. 165,20 |

Les vérificateurs ont contrôlé les comptes, ont fait chacun un rapport et attestent qu'ils sont bien tenus. MR pose deux questions : 1) Pourquoi accumule-t-on de l'argent ? Réponse : en prévision d'événements extraordinaires ; 2) Pourquoi deux comptes, le CP coûte cher et on pourrait le supprimer ? Mais le CP, c'est si pratique... Pour finir, les comptes sont acceptés à l'unanimité et décharge est donnée à la trésorière, avec remerciements à elle et aux vérificateurs.

A noter qu'un don de Fr. 200.- a été fait à *Lire et Ecrire*, intervenant lors de l'AG à Fribourg.

5. Demandes de renseignements

Onze demandes ont été reçues par MTV, dont trois ces derniers jours.

A chaque demande, MTV répond rapidement et clairement. Jusqu'à ce jour, aucune suite (demande d'adhésion) n'a été formulée. Remarques :

- Quelques demandes sont de bonne facture
- Une demande par courriels répétés
- Plusieurs demandes contenant des erreurs de français
- Une demande peu agréable
- Une demande téléphonique depuis le Canada, affaire à suivre
- Un courriel très/trop succinct
- Une demande de Morges : le courriel est lu à l'assemblée et conclut en demandant à MTV un entretien de 20 minutes !
- Et d'autres encore (plusieurs chômeurs apparemment).

MN est surpris qu'il n'y ait aucune demande manuscrite, mais seulement par courriel. Il déplore que l'EP déclaré ou potentiel n'ait pas envie de prendre la plume dans une telle circonstance. MTV ajoutera sur le site que les demandes peuvent aussi lui être adressées par écrit, et pas seulement via l'adresse info@aebs. On verra bien...

CR note que du temps de son mandat de présidente, c'est par téléphone qu'elle recevait des demandes de renseignements sur le métier et sur l'AEPS (le courriel n'existe pas encore).

EF demande ce qui dérange MN dans les courriels. MN répond qu'il lui semble que l'EP ne prend plus ni temps ni plaisir à écrire une « vraie » lettre. Il souligne que bien des demandes n'aboutissent pas.

MRY défend l'utilisation du courriel, c'est dans l'air du temps.

MTV s'interroge sur la juste façon de gérer les demandes de renseignements. EF pense que, dans un premier temps, il s'agit de répondre correctement à la demande, puis de laisser le futur écrivain public donner suite.

EN souligne le bon travail de MTV, qui répond rapidement et de manière circonstanciée à chaque demande.

6. Réseaux sociaux

Facebook ou pas ? Pourra-t-on, voudra-t-on toujours se tenir en retrait ? MRY nous a préparé un petit dossier, histoire d'entamer la réflexion. Elle nous présente plusieurs pages d'accueil d'écrivains publics qui ne diffèrent pas à première vue de ce que l'on peut trouver sur Google par exemple. Elle nous présente aussi la page Facebook d'une association. En fait, si on cherche un EP sur Internet, on le trouve avec ou sans Facebook, mais Facebook permet de diffuser l'information. On ne parle pas ici des « amis » mais de la rubrique « J'aime » qui semble être un must sur les pages d'accueil de Facebook. En aucun cas, il n'est question de mentionner les noms des membres de l'AEPS mais de mettre le lien de l'académie sur une page AEPS (à construire) logée chez Facebook.

La première question à se poser est : pour améliorer son image, l'AEPS doit-elle avoir une page Facebook ? DC pense que l'intérêt de Facebook dépend de la pub que l'on y met, et de la possibilité de cibler les clients quand il s'agit de la vente d'un produit. BC rappelle que l'AEPS ne vend pas de produits et n'en est pas un. CLB qui pratique Facebook en souligne l'utilité ainsi que l'absolue nécessité de maîtriser le processus. EN remercie MRY de son travail de recherche. Il pense qu'il est plus judicieux d'actualiser le site officiel et de donner une image neuve et séduisante. MR avoue ne pas pratiquer Facebook et propose de laisser le projet aux mains des connaisseurs. MN remarque de le site doit être actualisé pour ne pas mourir.

Décision : chacun prendra le temps de consulter le dossier remis par MRY et de réfléchir à l'ouverture d'une page sur Facebook. Le projet sera repris lors d'une prochaine AG.

7. Trente ans déjà !

En 2012, 31^e anniversaire de l'AEPS. Votre comité nouveau a remué ses méninges, trié des archives et transporté des tonnes de celles-ci. Pourquoi ? Pour rédiger une **plaquette** du trentième ! Chargée d'en

faire le tour, des archives, et de séparer l'utile du plaisant, votre présidente s'est attelée la première à la lecture de tous ces souvenirs, s'est régalée, puis a pris peur. Les archives sont d'une richesse inimaginable mais leur dépouillement relève d'un véritable travail d'historien et leur exploitation permettra peut-être qu'on en sorte quelque chose pour le cinquantième. MR souligne qu'il est plus facile de trouver quelque chose lorsqu'on sait ce que l'on cherche. Accessoirement, on se demande pour qui la plaquette, pour quel public ? Bref, idée géniale mais abandonnée, ou plutôt remise à d'autres que nous

Alors quoi, pour le trentième ? Quelques suggestions du comité :

Une **journée amicale** EP/conjoints, membres d'aujourd'hui, membres d'avant.

Une partie **formelle**, un **repas**, une partie **récréative**.

Pour la partie formelle, appel à quelques **anciens** et **actuels**. Qu'ils prévoient une présentation selon un thème encore à préciser par le comité. Après coup, dites présentations pourraient être rassemblées en une brochure « **Annales du trentième** » et donc, publication !

Une journée de la **carte postale**, cf. Béa.

Etc.

Au vote, le principe d'une manifestation du trentième est largement accepté.

Commission du trentième. Il s'agit d'assurer le bon fonctionnement de cette journée de printemps 2012 une fois que les orientations auront été précisées parce que le comité ne peut pas se charger de tout. Béa en sera la distinguée secrétaire.

Aucune vocation irrépressible ne se déclarant, et la manifestation prévue étant plus modeste que celle du vingtième, le comité se chargera de concocter un programme. La présidente demande formellement si chaque membre est prêt à répondre présent à l'appel du comité. Réponse affirmative. Il n'y aura donc pas de comité ad hoc mais chacun se tient à disposition.

Logo

Trente ans méritent bien un nouveau logo. MN en défend le principe. Avec l'informatique, chacun est capable de commettre quelque chose de génial. Et on arrive à la probable équation : 14 membres AEPS = 14 spécialistes. Mais, de même qu'un bon écrit passe par un bon écrivain public, une bonne création est l'affaire d'un bon graphiste. Votre comité a donc cherché un graphiste professionnel, Didier Bérard. Le comité a apprécié le portfolio du graphiste et le préprojet présenté. Le nouveau logo, en deux couleurs, serait décliné en plusieurs versions : papier correspondance, enveloppes, certificats, site internet, etc. (la liste n'est pas exhaustive). Budget de base : Fr. 600.- plus x heures à Fr. 60.-.

A MR qui demande à quoi sert et qui va utiliser ce logo, MN répond qu'il est bon que chaque association ait une identité graphique, qui joue un rôle multiple. MR pense qu'il est important de rajeunir l'association plutôt que de créer un nouveau logo : « Les personnes avant les choses ».

Le comité demande un crédit de Fr. 1800.- pour le nouveau logo. Oui unanime avec une abstention.

Timbre

Une utilisation originale du logo : nos propres timbres-poste avec le nouveau logo. MRY présente le programme gratuit de la Poste, WebStamp, ainsi que le prix de revient, soit quelques centimes par timbre pour les étiquettes ad hoc. Franc succès. MRY est nommée responsable de la commande des timbres postaux.

BC annonce que le timbre sera surchargé avec la mention des trente ans : 1981 – 2011.

8. Communication du comité

En décembre 2010, MTV a réalisé un travail pour une cliente lausannoise, Sylvie Guinchard, qui s'est déclarée satisfaite du travail et l'a payé. Mais il apparaît que cette dame a contacté depuis lors d'autres EP de l'académie, notamment CR et CLB. Bizarre.

9. Divers et propositions individuelles

Aucune proposition annoncée à la présidente. Aucun divers.

10 et 11 Dates et lieux des prochaines AG / nomination des preneurs de PV

AG du 5 novembre 2011. Morges. Organisation C. Richard, PV Marianne, suppl. Marlyse

AG du 5 mai 2012. Goumoens-la-Ville. Organisation Cl-L. Beerens-Magnin, PV Marlyse, suppl. Mirko

Trentième anniversaire de l'AEPS (ce sera plutôt le 31^e...) Samedi 9 juin 2012. Lieu et contenu à déterminer.

12. Tour de table

| | |
|---------------------|--|
| E. Nusslé | A organisé plusieurs manifestations et ateliers de généalogie au musée de Sainte-Croix. Toujours correspondant de nombreux journaux sur les thèmes de généalogie, héraldique, histoire locale. |
| M. Niquille | Rien de spécial. Toujours actif dans les chiffres et les lettres et dans le domaine du bois. |
| M. Rytz | Suite à divers problèmes de santé, a décidé de prendre sa retraite professionnelle à la fin de l'année. Nous tiendra au courant des ses prochaines activités. |
| E. Favre | Ne travaille plus comme EP, mais garde tout son enthousiasme et son intérêt pour le métier. Remercie chacun de son soutien pour sa santé. |
| D. Candeaux | Peu à dire sur son travail EP. Rencontre un franc succès avec l'impression créative sur les T-shirts pour enfants. |
| F. Gex | A bénéficié d'un article dans les journaux locaux sur le métier d'EP. Articles visibles sur le site www.abc-ecrivain-public.ch . Elle travaille actuellement avec une dessinatrice, compose les textes pour différents livres destinés aux enfants et adolescents. |
| C. Richard | Grâce à de nouveaux clients, connaît actuellement une recrudescence de travaux EP. En outre, après des mois, reçoit des demandes d'études graphologiques. |
| C-L. Beerens-Magnin | Activités d'EP en dents de scie. Collabore actuellement avec un avocat fiscaliste pour divers travaux, dont une tutelle. |
| M. Radenkovic | A proposé ses services au syndicat Unia. Travail EP au sens ancestral du métier, avec des étrangers et des autochtones pour réaliser divers travaux de correspondance. Activité bénévole mais formatrice. |
| B. Claret | Travaille intensément dans ses nombreux emplois. Occupe notamment le poste de pigiste <i>Régional</i> pour la région Chablais valaisan. |
| M. Thonney Viani | Aime toujours beaucoup son travail d'EP. Assure la permanence ponctuelle à la Maison de la Femme à Lausanne. |

La présidente lève la séance à 11h45. Après l'apéritif offert par Danièle Candaux (merci Danièle !), il reste assez de monde pour partager un repas au restaurant « La Charrue ».

La secrétaire ad hoc

Francine Gex

La présidente

Michèle Thonney Viani

Mont-sur-Rolle et Lausanne, le 5 avril 2011

Annexe : rapport de la présidente